

# CADERNO DE QUESTÕES



HOSPITAL DE  
CLÍNICAS  
PORTO ALEGRE RS

**EDITAL N° 07/2023**

DE PROCESSOS SELETIVOS (PS)

Cargo de Nível Superior

**PS 63 - RELAÇÕES PÚBLICAS I**  
(Coordenadoria de Comunicação)

MATÉRIA	QUESTÕES	PONTUAÇÃO
Língua Portuguesa	01 a 10	0,25 cada
Conhecimentos Específicos	11 a 40	0,25 cada

## ATENÇÃO

Transcreva no espaço apropriado da sua FOLHA DE RESPOSTAS (Folha Óptica), com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

**Não há amargo mais doce que o do chimarrão.**

Nome do Candidato: \_\_\_\_\_

Inscrição n°: \_\_\_\_\_

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS E DO HCPA.





## **EDITAL Nº 07/2023 DE PROCESSOS SELETIVOS**

### **GABARITO APÓS RECURSOS**

#### **PROCESSO SELETIVO 63**

#### **RELAÇÕES PÚBLICAS I (Coordenadoria de Comunicação)**

01.	<b>A</b>	11.	<b>D</b>	21.	<b>B</b>	31.	<b>B</b>
02.	<b>B</b>	12.	<b>C</b>	22.	<b>A</b>	32.	<b>A</b>
03.	<b>C</b>	13.	<b>A</b>	23.	<b>C</b>	33.	<b>C</b>
04.	<b>D</b>	14.	<b>E</b>	24.	<b>B</b>	34.	<b>A</b>
05.	<b>E</b>	15.	<b>A</b>	25.	<b>A</b>	35.	<b>B</b>
06.	<b>B</b>	16.	<b>B</b>	26.	<b>E</b>	36.	<b>A</b>
07.	<b>B</b>	17.	<b>C</b>	27.	<b>B</b>	37.	<b>E</b>
08.	<b>B</b>	18.	<b>E</b>	28.	<b>E</b>	38.	<b>A</b>
09.	<b>D</b>	19.	<b>D</b>	29.	<b>D</b>	39.	<b>C</b>
10.	<b>C</b>	20.	<b>E</b>	30.	<b>C</b>	40.	<b>D</b>

# INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE QUESTÕES corresponde ao Processo Seletivo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **40** (quarenta) questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva, existe apenas **uma** (1) alternativa correta, a qual deverá ser assinalada na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 O candidato que comparecer para realizar a prova **não deverá, sob pena de ser excluído do certame**, portar armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, *paggers*, *notebooks*, telefones celulares, *pen drives* ou quaisquer outros tipos de aparelhos eletrônicos, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos/próteses auditivas, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhes cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, **exceto em situações autorizadas pela Comissão do Concurso e/ou determinadas em lei. Os relógios de pulso serão permitidos, desde que permaneçam sobre a mesa, à vista dos fiscais, até a conclusão da prova.** (conforme subitem 7.10 do Edital de Abertura)
- 6 **É de inteira responsabilidade do candidato comparecer ao local de prova munido de caneta esferográfica, preferencialmente de tinta azul, de escrita grossa, para a adequada realização de sua Prova Escrita. Não será permitido o uso de lápis, marca-textos, réguas, lapiseiras/grafites e/ou borrachas durante a realização da prova.** (conforme subitem 7.15.2 do Edital de Abertura)
- 7 Não será permitida nenhuma espécie de consulta em livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de instrumentos de cálculo ou outros instrumentos eletrônicos, exceto nos casos em que forem pré-estabelecidos no item 13 do Edital. (conforme subitem 7.15.3 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número **41** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 10 A duração da prova é de **três horas (3h)**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 11 **O candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora (1h) após o seu início. Se quiser levar o Caderno de Questões da Prova Escrita, o candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora e meia (1h30min) após o início. O candidato não poderá anotar/copiar o gabarito de suas respostas de prova.**
- 12 **Após concluir a prova e se retirar da sala, o candidato somente poderá utilizar os sanitários nas dependências do local de prova se for autorizado pela Coordenação do Prédio e se estiver acompanhado de um fiscal.** (conforme subitem 7.15.6 do Edital de Abertura)
- 13 Ao concluir a Prova Escrita, o candidato deverá devolver, obrigatoriamente, ao fiscal da sala a Folha de Respostas (Folha Óptica). Se assim não proceder, será excluído do Processo Seletivo. (conforme subitem 7.15.8 do Edital de Abertura)
- 14 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.

**Instrução:** As questões 01 a 06 referem-se ao texto abaixo.

01. "Alguém afirmou recentemente que, ao desenvolver projetos de inteligência artificial, nós estamos evocando o demônio", mencionou o matemático e filósofo da ciência John Lennox, professor emérito na Universidade de Oxford, em entrevista.
02. Lennox é evangélico e ganhou destaque para além de seus campos de estudo ao debater religião com cientistas ateus, incluindo seu colega de universidade, o biólogo Richard Dawkins. Seu último livro, intitulado em referência \_\_\_\_ famosa distopia "1984", é "2084: inteligência artificial e o futuro da humanidade" (em tradução livre).
03. Lennox critica a ideia de que a religião é contrária \_\_\_\_ ciência e vice-versa. "É muito fácil dizer que as ciências naturais são limitadas, na medida em que não respondem a perguntas simples que uma criança faz, como: de onde nós viemos? E qual é o significado da existência?", ele diz. "A ciência desmonta \_\_\_\_ coisas para entender como funcionam e, suponho, para entender do que são feitas. A religião as reúne para ver o que significam".
04. Um dos argumentos do livro "2084" é que a ciência está se transformando em religião. "A ciência é maravilhosa", ele argumenta, "mas ela está limitada \_\_\_\_ perguntas que pode responder... Infelizmente, nos últimos anos, vem se desenvolvendo uma crença na ciência que chamamos de 'cientismo'. Nele, a ciência é vista, sobretudo, como o único caminho para a verdade e todo o resto é considerado contos de fadas".
05. Lennox chama a atenção, por exemplo, para como a falta de referência moral afeta negativamente o desenvolvimento científico. Ele cita o trabalho do filósofo Nick Bostrom, que fundou o Instituto do Futuro da Universidade de Oxford. Para Bostrom, aliviar a pobreza global não deve ser uma prioridade porque, apesar de essas ações produzirem uma sensação de bem-estar, elas não são eficientes. "Isso é devastador", diz Lennox, "porque é uma negação completa do princípio moral altruísta fundamental".
06. Lennox enfatiza o significado da palavra "artificial" no termo "inteligência artificial" como algo que não é verdadeiro. Inteligência artificial seria o mesmo que inteligência falsa, porque, ele argumenta, não existe inteligência sem consciência. "Como poderíamos dizer que um computador terá consciência se não temos ideia do que a consciência é? Ninguém com quem eu conversei ou li tem a menor ideia do que seja a consciência."
07. É intrigante observar um evangélico como Lennox denunciar o quanto a superstição e a crença podem influenciar a ciência. E observar ainda como o campo religioso é complexo e pode ser erudito, apesar da atitude voluntária ou involuntária de quem defende a ciência de apresentar religiosos apenas como negociantistas ou terraplanistas.

**Adaptado de:** SPYER, J. *A inteligência artificial é um novo Deus?*  
Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/juliano-spyer/2023/12/a-inteligencia-artificial-e-um-novo-deus.shtml>>.  
Acesso em: 12 dez. 2023.

**01.** Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas das linhas 10, 14, 18 e 24.

- (A) à – à – as – às  
(B) a – a – às – às  
(C) à – à – às – às  
(D) a – a – às – as  
(E) a – à – as – as

**02.** Considere as seguintes afirmações sobre o texto.

- I - No primeiro parágrafo, o autor do texto expressa claramente sua opinião a respeito dos projetos de inteligência artificial e, para tanto, utiliza o recurso das aspas.
- II - Em **como a falta de referência moral afeta negativamente o desenvolvimento científico** (l. 30-32), explicita-se uma crítica à inteligência artificial.
- III- No último parágrafo do texto, explicita-se a ideia da complexidade do campo religioso e a impossibilidade de avaliá-lo a partir de critérios que vão além de rótulos.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.  
(B) Apenas II.  
(C) Apenas III.  
(D) Apenas I e II.  
(E) I, II e III.

**03.** Considere as seguintes afirmações sobre verbos do texto.

- I - A forma verbal **mencionou** (l. 03) poderia ser substituída pelo verbo **mensurar** no contexto em que ocorre.
- II - A forma verbal **suponho** (l. 19) revela a atitude de certeza do autor do texto com relação ao assunto tematizado.
- III- A forma verbal **existe** (l. 43) poderia ser substituída por **há** no contexto em que ocorre.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.  
(B) Apenas II.  
(C) Apenas III.  
(D) Apenas II e III.  
(E) I, II e III.

**04.** Considere as seguintes afirmações acerca de palavras do texto.

- I - O sufixo *-ismo* na palavra **cientismo** (l. 27) mostra que se trata de substantivo designador de doutrina e/ou movimento ideológico.
- II - A palavra **altruísta** (l. 39) é um adjetivo que tem, no contexto em que ocorre, o sentido de **misanthropo**.
- III- As palavras **voluntária** e **involuntária** (l. 53) estão, no contexto em que aparecem, em relação de oposição, o que é marcado pelo uso do prefixo.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.  
 (B) Apenas II.  
 (C) Apenas III.  
 (D) Apenas I e III.  
 (E) I, II e III.

**05.** A palavra **sobretudo** (l. 28) poderia ser substituída por

- (A) totalmente.  
 (B) comumente.  
 (C) refletidamente.  
 (D) parcialmente.  
 (E) especialmente.

**06.** Considere as seguintes afirmações sobre o uso de pronomes no texto.

- I - A palavra **que** da linha 33 é um pronome relativo que se refere a **o trabalho do filósofo Nick Bostrom** (l. 32-33).
- II - A palavra **Ninguém** (l. 46) é um pronome indefinido.
- III- A palavra **quem** (l. 53) é um pronome indefinido que se refere a **atitude voluntária ou involuntária** (l. 53).

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.  
 (B) Apenas II.  
 (C) Apenas III.  
 (D) Apenas I e III.  
 (E) I, II e III.

**Instrução:** As questões **07** a **10** referem-se ao texto abaixo.

01. É inegável que mulheres historicamente enfrentaram  
 02. preconceito para adentrar no campo artístico. Nas últimas  
 03. décadas, tem havido esforço louvável para valorizar a  
 04. produção feminina, mas é preciso cuidado para não  
 05. cair em novos radicalismos sectários.  
 06. Um exemplo recente é o das listas de leituras  
 07. obrigatórias para as provas do vestibular da Universi-  
 08. dade de São Paulo (USP) a serem realizadas entre 2026  
 09. e 2028, que, pela primeira vez, serão constituídas  
 10. apenas por obras escritas por mulheres, conforme a  
 11. Folha revelou.  
 12. De fato, há disparidade de gênero notável nas  
 13. leituras exigidas pelas cinco instituições de ensino  
 14. superior mais bem colocadas no Ranking Universitário  
 15. da Folha (RUF) que fazem uso de listas do tipo – USP,  
 16. Unicamp, UFSC, UFRGS e UFPR.  
 17. Segundo levantamento feito por este jornal, das  
 18. 178 obras pedidas desde o final dos anos 1980, 146  
 19. foram escritas por homens e somente 29 por mulheres.  
 20. A USP é a instituição com maior predomínio masculino  
 21. no período pesquisado, não tendo adotado parcela de  
 22. obras de escritoras maior que os 22,2% do próximo  
 23. ano. Já a UFSC foi a primeira a escolher 50% de livros  
 24. de mulheres, em 2017 – igualdade repetida em 2020,  
 25. 2021 e 2023. Também a UFRGS mantém 50% desde  
 26. 2021.  
 27. O fato é que a saudável busca por maior diversidade  
 28. de autores e autoras não justifica retirar das listas de  
 29. leitura apresentadas aos estudantes nomes do cânone  
 30. literário – como, para ficar em um exemplo óbvio,  
 31. Machado de Assis, o maior escritor brasileiro.  
 32. Cânones são construções históricas, decerto, que  
 33. mudam ao longo do tempo não por imposição militante  
 34. e sim por meio de análises da crítica e da academia,  
 35. que devem observar aspectos estéticos.  
 36. A lista da USP revela um fenômeno problemático em  
 37. voga na pesquisa universitária: a valorização de  
 38. abordagens políticas, em detrimento da propriamente  
 39. literária.  
 40. Pesquisadores como o americano Harold Bloom  
 41. e o italiano Italo Calvino apontam a importância da  
 42. contemplação estética para o estímulo da imaginação  
 43. e do autoconhecimento do indivíduo – e também o  
 44. papel dos clássicos, obras que perduram por séculos e  
 45. influenciam gerações por conterem alegrias e dores  
 46. universais.  
 47. Uma lista de leituras que não leve em conta tais  
 48. aspectos desvaloriza ferramentas fundamentais para a  
 49. formação literária e humanística dos estudantes  
 50. brasileiros.

**Adaptado de:** FOLHA DE SÃO PAULO. Editorial. 09 dez. 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/opiniao/2023/12/vestibular-feminista.shtml>>. Acesso em: 12 dez. 2023.

**07.** Considere as seguintes afirmações sobre o texto.

- I - O texto reflete sobre cânone e diversidade e defende uma nova formação literária e humanística dos estudantes brasileiros.
- II - O texto reconhece a importância da diversidade de autores e autoras em listas de leituras de Universidades, no entanto critica a exclusão dessas listas do cânone literário.
- III- O texto defende que apenas o cânone pode compor listas de leituras em vestibulares, em função da importância que têm as obras que o integram.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

**08.** Na substituição de *listas* (l. 06) por *lista*, quantos outros vocábulos obrigatoriamente teriam de ser também alterados no segmento que se estende da linha 06 à linha 11 para manter a correção de acordo com a norma gramatical?

- (A) Dois.
- (B) Três.
- (C) Quatro.
- (D) Cinco.
- (E) Seis.

**09.** Considere as seguintes sugestões de mudanças na pontuação utilizada no texto.

- I - Substituição do travessão da linha 15 por dois-pontos.
- II - Substituição do travessão da linha 30 por vírgula.
- III- Substituição do travessão da linha 43 por ponto e vírgula.

Quais estariam de acordo com a norma gramatical?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**10.** Considere as seguintes afirmações sobre palavras do texto.

- I - **que** (l. 01) e **que** (l. 47) pertencem à mesma classe de palavras.
- II - **conforme** (l. 10) e **decerto** (l. 32) pertencem à mesma classe de palavras e expressam a mesma circunstância.
- III- **bem** (l. 14) e **também** (l. 43) pertencem à mesma classe de palavras.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

**11.** Considere as afirmações abaixo sobre as fases do planejamento integrado de comunicação.

- I - A primeira fase é destinada à pesquisa das necessidades da empresa e do ambiente externo, para que seja possível fazer o diagnóstico, com pontos fortes e fracos da organização.
- II - A segunda fase é a elaboração do plano em si, destacando o público a quem se destina, os objetivos e as metas, o orçamento, e as estratégias gerais – definição de canais e conteúdo.
- III- A última etapa trata da implementação do plano, que inclui o relacionamento de programas e projetos aos quais está vinculado, a divulgação, o controle das ações e os resultados.

De acordo com Câmara (2020), quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**12.** Sobre o planejamento de canais de comunicação e de conteúdo, qual a afirmativa **INCORRETA**?

- (A) Produzir conteúdos que se complementam e valorizam o funcionário pode contribuir para o reconhecimento e a busca orgânica dos canais internos de comunicação.
- (B) Os canais de comunicação devem ser pensados como parte de um todo, que se complementam em seus conteúdos e características.
- (C) A produção de pautas deve seguir de acordo com as especificidades de cada veículo, respeitando-se a linguagem, que deve ser comum a todos.
- (D) Considerando a convergência das mídias e a seleção dos canais, os espaços pagos podem ser uma alternativa para veicular o conteúdo produzido.
- (E) A partir de técnicas de SEO, a empresa pode chegar ao cliente de forma menos invasiva, aumentando o engajamento e a identificação com a marca.

**13.** De acordo com Soares (2017), não existe efetividade na estratégia de comunicação com empregados se ela não estiver devidamente alinhada à estratégia organizacional e não levar em consideração o \_\_\_\_\_ em que a relação entre as pessoas e as organizações acontece e as \_\_\_\_\_ envolvidas. Assim, tanto em termos de repertório, como de prioridade e de ação, as iniciativas de comunicação devem refletir as \_\_\_\_\_ organizacionais e corresponder às principais \_\_\_\_\_ dos empregados.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima.

- (A) contexto – expectativas – estratégias – demandas
- (B) ambiente – estratégias – metas – solicitações
- (C) meio – experiências – relações – demandas
- (D) ambiente – iniciativas – expectativas – necessidades
- (E) espaço – culturas – estratégias – necessidades

**14.** Considere as afirmações abaixo sobre o modelo de gestão da comunicação com empregados proposto por Soares (2017).

- I - O alinhamento estratégico permite aos funcionários conhecerem e se sentirem aptos a desempenhar suas funções de acordo com a estratégia organizacional.
- II - O engajamento interno pode ser ampliado por meio de iniciativas de comunicação que esclarecem sobre a proposta da organização, criando laços e ampliando o desempenho dos funcionários.
- III- Eventos, campanhas, veículos e apoio à comunicação da liderança são frentes de atuação relacionadas à condução dos processos de comunicação com empregados.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**15.** Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações a seguir sobre a comunicação interna, segundo Centarola (2016).

- ( ) A comunicação da liderança tem papel fundamental no alinhamento estratégico e na construção do clima organizacional, estimulando o fluxo de comunicação e humanizando as relações no ambiente corporativo.
- ( ) As redes de influência informais, em que são identificados profissionais que estabelecem relacionamentos com colegas de diferentes áreas, constituíram, no passado, uma alternativa para vitalizar as relações, mas foram minimizadas atualmente, diante dos conflitos geracionais.
- ( ) A comunicação interna tem sofrido mudanças envolvendo as diferentes gerações e a chegada de novas mídias, enquanto busca criar relacionamentos, comunicar efetivamente e mudar a mentalidade de funcionários e lideranças.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – V.
- (B) V – V – V.
- (C) F – V – F.
- (D) F – F – V.
- (E) V – F – F.

**16.** Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando os tipos de comunicação dentro de uma empresa e os seus exemplos.

- (1) Comunicação direta – recíproca-privada.
  - (2) Comunicação indireta – unilateral-privada.
  - (3) Comunicação direta – unilateral-privada.
  - (4) Comunicação direta – unilateral-pública.
  - (5) Comunicação indireta – unilateral-pública.
- ( ) Mensagens transmitidas para empregados por meio de publicações.
  - ( ) Conversa entre dois gerentes ou dois funcionários.
  - ( ) Conferência do diretor para um grupo de gerentes.
  - ( ) Discurso do presidente para todos os funcionários.
  - ( ) Comunicado interno, escrito de um gerente para um supervisor.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 3 – 4 – 2 – 5.
- (B) 5 – 1 – 3 – 4 – 2.
- (C) 2 – 4 – 5 – 1 – 3.
- (D) 1 – 2 – 3 – 4 – 5.
- (E) 4 – 1 – 2 – 5 – 3.

**17.** De acordo com Torquato (2015), qual das alternativas abaixo **NÃO** apresenta uma das áreas da comunicação coletiva?

- (A) Publicidade institucional.
- (B) Marketing cultural.
- (C) Marketing de conteúdo.
- (D) Identidade visual.
- (E) Editoração.

**18.** Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações a seguir sobre a comunicação digital nas organizações, segundo Terra (2016).

- ( ) A comunicação digital mudou a tradicional pirâmide de influência (de cima para baixo) para um modelo mais fluido, colaborativo e horizontal, no qual as marcas são construídas tentando engajar múltiplos *stakeholders* por meio de um diálogo contínuo.
- ( ) Com as redes sociais, abriu-se um canal de comunicação direto e sem intermediários com o consumidor, que pode falar com pessoas com interesses similares aos seus e se expressar em *fanpages* das marcas, com posts e comentários.
- ( ) A comunicação digital em redes sociais presume mais simetria entre emissores e receptores e constante troca de papéis entre eles, obrigando as empresas a se posicionarem estrategicamente e primar por comunicações on-line e off-line sistematizadas.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – F.
- (B) F – F – V.
- (C) F – V – F.
- (D) V – F – V.
- (E) V – V – V.

**19.** De acordo com Forni (2019), a gestão de crises compreende três níveis básicos ou processos interligados. São eles:

- I - \_\_\_\_\_: compreende prevenção, auditoria de crise, planos de crise, preparação, treinamento ou simulação de crise.
- II - \_\_\_\_\_: perpassa todas as fases, partindo do processo de gestão, visto que a comunicação representa a resposta da organização à opinião pública frente ao evento negativo.
- III- \_\_\_\_\_: compreende a resposta rápida, a reação da organização e o apoio aos atingidos pela crise.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas, identificando cada um dos processos e sua respectiva descrição.

- (A) Gestão de crise – Gestão da comunicação de crise – Gestão de risco
- (B) Prevenção – Comunicação de crise – Resposta
- (C) Gestão da preparação – Gestão da resposta – Gestão da recuperação
- (D) Gestão de risco – Gestão da comunicação de crise – Gestão de crise
- (E) Planejamento – Comunicação – Ação

**20.** Para uma gestão competente dos eventos classificados como crise, alguns elementos-chave são considerados decisivos, segundo Forni (2019). Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde aos elementos-chave apontados pelo autor.

- (A) Porta-voz preparado.
- (B) Plano de crise simples e flexível.
- (C) Resposta rápida.
- (D) Plano de comunicação.
- (E) Contrato de publicidade.

**21.** De acordo com Forni (2019), como é denominado o instrumento do plano de gestão de crises utilizado para fazer a inspeção de riscos de uma organização?

- (A) Auditoria de controle.
- (B) Auditoria de vulnerabilidades.
- (C) Comunicação de alerta.
- (D) Auditoria avaliativa.
- (E) Planejamento de risco.

**22.** Tendo como base o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, considere as afirmações abaixo.

- I - O profissional de Relações Públicas deve empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.
- II - É permitido ao profissional indicar para atendimento particular próprio, com finalidade lucrativa, clientes que tenha atendido em virtude de sua função técnica em organizações diversas.
- III- É vedado ao profissional de Relações Públicas atender clientes concorrentes, mesmo com o consentimento das partes atendidas.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

**23.** Como instituição pública, o Hospital de Clínicas de Porto Alegre deve atender à Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso à informação. Na seção que trata da classificação da informação quanto ao grau e aos prazos de sigilo, é indicado que haja informações, por serem imprescindíveis à segurança da sociedade ou do Estado, passíveis de classificação. Assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) em relação aos critérios de restrição.

- ( ) Pôr em risco a defesa e a soberania nacionais ou a integridade do território nacional e internacional.
- ( ) Pôr em risco a vida, a segurança ou a saúde da população.
- ( ) Oferecer elevado risco à estabilidade financeira, econômica ou monetária do país e de nações vizinhas.
- ( ) Prejudicar ou causar risco a projetos de pesquisa e desenvolvimento científico ou tecnológico, assim como a sistemas, bens, instalações ou áreas de interesse estratégico nacional.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) F – F – V – V.
- (B) V – V – F – F.
- (C) F – V – F – V.
- (D) V – F – V – V.
- (E) F – V – V – F.

**24.** A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) estabelece o que é considerado dado pessoal sensível. Assinale a alternativa que corretamente descreve esse tipo de informação.

- (A) Dado relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião do tratamento da informação.
- (B) Dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural.
- (C) Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável que indique condição financeira, estado civil, dados de registro civil e religião.
- (D) Conjunto estruturado de dados pessoais sigilosos, estabelecido em um ou em vários locais, em suporte eletrônico ou físico com acesso restrito.
- (E) Informação que passa por meios técnicos de tratamento para que não seja possível a associação, direta ou indireta, a um indivíduo.

**25.** Na gestão da comunicação em situações de crise, existe um prazo para que a empresa se manifeste. Segundo Forni (2019), qual dos tempos abaixo é considerado o mais adequado nos dias atuais?

- (A) De 10 a 15 minutos para uma declaração com as primeiras notícias.
- (B) Em 20 minutos depois de uma crise dar sinais.
- (C) Durante a "Golden Hour", ou seja, o tempo de uma hora.
- (D) Somente quando a empresa tiver todas as informações sobre o ocorrido.
- (E) No tempo que a empresa julgar como mais interessante.

**26.** A gestão estratégica de eventos não trata, de forma isolada, do \_\_\_\_\_ e da \_\_\_\_\_ de cada evento, mas sim do conjunto de \_\_\_\_\_ organizados ou patrocinados pela empresa. (Giacaglia, 2017).

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima.

- (A) programa – estratégia – projetos
- (B) perfil – abrangência – programas
- (C) planejamento – execução – processos
- (D) processo – estratégia – eventos
- (E) planejamento – organização – eventos

**27.** Quais são os três tipos essenciais de *landing pages*, conforme Rez (2016)?

- (A) Conteúdo, atração de personas e vendas finais.
- (B) Geração de leads, vendas diretas e segmentação de interesse.
- (C) Planilhas, vendas remotas e templates.
- (D) Captação de personas, vendas intermediárias e funil de vendas.
- (E) Conversão de visitantes, vendas imediatas e agrupamento de personas.

**28.** Qual dos canais digitais de tráfego é visto como o principal e também como um dos pontos essenciais de contato entre um negócio e seus consumidores, segundo Rez (2016)?

- (A) Website mobile.
- (B) Blog.
- (C) Google AdWords.
- (D) Mídias sociais.
- (E) Website.

**29.** Qual tipo de evento, segundo Lukower (2013), é um debate livre, em que não há condições de serem realizados eventos paralelos, pois o acesso de pessoas é aberto e não é possível estimar o público participante?

- (A) Debate.
- (B) Desfile.
- (C) Encontro.
- (D) Fórum.
- (E) Exposição.

**30.** Considere as afirmações abaixo sobre as determinações do Decreto nº 70.274, de 9 de março de 1972, em relação à posição da Bandeira Nacional.

- I - Central ou mais próxima do centro e à direita deste, quando com outras bandeiras, pavilhões ou estandartes, em linha de mastros, panóplias, escudos ou peças semelhantes.
- II - Destacada à frente de outras bandeiras, quando conduzida em formaturas ou desfiles.
- III- À esquerda de tribunas, púlpitos, mesas de reuniões ou de trabalho.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

**31.** Segundo Giacaglia (2017), entre os principais objetivos estratégicos de modelos de gestão de eventos, em que consiste a gestão por resultados?

- (A) Criar processos estruturados e documentados que aumentem a eficiência da empresa na organização e participação de eventos, evitando paralelismos e a duplicação de esforços e recursos para atividades com o mesmo fim.
- (B) Selecionar e priorizar eventos cujo retorno seja adequado às metas da empresa como entidade única, e não constituída por unidades independentes.
- (C) Garantir a otimização dos custos individuais e do conjunto de eventos organizados e patrocinados pela empresa, para maior eficiência no planejamento e na execução.
- (D) Promover a integração e o trabalho cooperado entre os envolvidos nos eventos com o objetivo de garantir os resultados esperados.
- (E) Criar uma unidade visual, de valores e de posicionamento da marca em todos os eventos que a empresa organiza, patrocina ou investe, sejam eles de pequeno, médio ou grande portes.

**32.** Giacaglia (2003) indica 22 passos no planejamento de eventos, que não sejam feiras. Qual é o primeiro deles?

- (A) Definir objetivos.
- (B) Verificar e analisar o orçamento disponível.
- (C) Escolher horários.
- (D) Definir o tema.
- (E) Vender quotas.

**33.** Para avaliar o retorno do evento, segundo Giacaglia (2003), é de suma importância considerar qual tipo de análise?

- (A) De objetivos e estratégias.
- (B) De ações e resultados.
- (C) Quantitativa e qualitativa.
- (D) De investimento e retorno.
- (E) De lucros e resultados.

**34.** No que se refere à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), art.4º, assinale a alternativa que apresenta finalidade que **NÃO** está de acordo com a legislação citada.

- (A) Para fins exclusivamente jornalísticos e artísticos.
- (B) Para atividade de tratamento que tenha por objetivo a oferta ou o fornecimento de dados pessoais que tenham sido coletados no território nacional.
- (C) A qualquer operação de tratamento realizada por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado.
- (D) Para tratamento de dados de indivíduos localizados no território nacional.
- (E) Para fins de atividade de tratamento que tenha por objetivo a oferta ou o fornecimento de bens ou serviços.

**35.** "Ser plataforma aglutinadora de interesses comuns das pessoas baseando-se naquele setor/segmento em que atua, servindo, inclusive, como fonte de confiança, referência e conteúdo de determinada temática." A afirmação de Terra (2021) está se referindo ao papel da organização em qual ambiente?

- (A) Social.
- (B) Digital.
- (C) Mercadológico.
- (D) Interno.
- (E) Político.

**36.** De acordo com Matos (2011), a boa comunicação de uma instituição pública requer transparência, qualidade dos serviços oferecidos e respeito ao diálogo. Qual produto comunicacional abaixo se enquadra no conceito de comunicação pública?

- (A) Relatório de Gestão Anual.
- (B) Evento de distinção por tempo de serviço.
- (C) Campanha institucional de sustentabilidade.
- (D) TV corporativa.
- (E) Sinalização de espaços.

**37.** Torquato (2015) afirma que a audiência procura algo que chame a atenção na informação. Ao planejar a divulgação de um evento técnico-científico, dirigido ao público médico, sendo a primeira divulgação a ser realizada, qual informação deve ter mais destaque em publicação nas redes sociais?

- (A) Nome do coordenador do evento.
- (B) Data do evento.
- (C) Palestrantes do evento.
- (D) Valor da inscrição.
- (E) Tema ou título do evento.

**38.** Para as autoras Araújo e Cardoso (2007), o princípio da universalidade corresponde ao conceito fundador do SUS, que é o da saúde como direito universal, direito de todos. Elas apresentam o conceito de comunicação em rede como forma de concretizar o princípio da universalidade. Assinale abaixo qual é a alternativa correta para identificar a representação do conceito de comunicação em rede segundo essas autoras.

- (A) Multidirecional, multipolar e descentrada.
- (B) Direcional, multifacetada e centralizada.
- (C) Multidirecional, polarizada e centralizada.
- (D) Unilateral, global e centralizada.
- (E) Direcional, multipolar e descentrada.

**39.** De acordo com a obra *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*, de Kunsch (2016), para a concepção de Comunicação Integrada, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando os conceitos às suas respectivas descrições.

- (1) Comunicação Interna
- (2) Comunicação Institucional
- (3) Comunicação Mercadológica
- (4) Comunicação Administrativa

- ( ) Viabiliza toda interação possível entre a organização e seus empregados.
- ( ) Viabiliza todo o sistema organizacional, por meio de uma confluência de fluxos e redes.
- ( ) Viabiliza a comunicação com o objetivo de divulgar, de forma publicitária, produtos ou serviços.
- ( ) Viabiliza a construção e a formação de imagem e identidade corporativas.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 1 – 3 – 4.
- (B) 3 – 2 – 4 – 1.
- (C) 1 – 4 – 3 – 2.
- (D) 2 – 4 – 1 – 3.
- (E) 4 – 3 – 2 – 1.

**40.** Segundo a obra *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*, de Kunsch (2016), a importância da comunicação integrada organizacional está em

- (A) trabalhar de forma conjunta para evitar ruídos de comunicação dentro da área e entregar resultados sem falhas.
- (B) integrar todas as áreas da comunicação em uma mesma área física, facilitando o contato dos profissionais.
- (C) comunicar a mesma linha de produtos ou serviços para que o consumidor identifique a marca da organização.
- (D) estabelecer uma política global com uma linguagem comum de todos os setores da instituição.
- (E) evitar sobreposição de atividades para que cada profissional possa seguir seu estilo de comunicação.